

Затверджено рішенням Загальних зборів
Незалежної асоціації телерадіомовників
від «04» червня 2007 року

Голова зборів _____ Сергєєв Г.А.

Із змінами, затвердженими рішенням Правління
Незалежної асоціації телерадіомовників
від «03» грудня 2018 року

Голова Правління _____ Сергєєв Г.А.

ПОЛОЖЕННЯ про членство

Положення про членство в Незалежній асоціації телерадіомовників (НАМ) визначає порядок набуття та припинення членства, методику розрахунку та порядок сплати членських внесків та подання звітності членами НАМ.

Стаття 1. Порядок прийняття до НАМ

- 1.1.** Претендент подає заяву про вступ на ім'я Голови Правління.
- 1.2.** Претендент у дійсні члени повинен додати до заяви:
 - лист-заяву із визначенням групи платника членських внесків на бланку підприємства
 - заповнену облікову картку члена НАМ, засвідчену печаткою підприємства
 - рішення відповідного органу про участь у створенні Асоціації "НАМ" (наказ директора або протокол зборів засновників), в залежності від положень установчих документів організації
 - копії установчих документів
 - копію свідоцтва про державну реєстрацію
 - копію виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань
 - копію довідки 4-ОПП
 - копії ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на канал мовлення та додатків до неї, засвідчені печаткою підприємства (для претендентів, які здійснюють мовлення)
 - повні банківські реквізити
- 1.3.** Асоційованими членами асоціації мають право бути фізичні та юридичні особи.
 - 1.3.1.** Асоційовані члени - юридичні особи в межах визначених Статутом НАМ мають наступні права:
 - 1.3.1.1.** отримання всіх сервісів Асоціації відповідно обраного пакету;
 - 1.3.1.2.** на участь у експертній раді Центру законодавчих ініціатив;
 - 1.3.1.3.** на участь у заходах Асоціації на умовах, визначених Правлінням або дирекцією;
 - 1.3.1.4.** на участь у Загальних зборах Асоціації з правом дорадчого голосу та без права бути обраними в органи управління.
 - 1.3.2.** Асоційовані члени - фізичні особи в межах визначених Статутом НАМ мають наступні права:

- 1.3.2.1. отримання інформаційних розсилок Асоціації;
- 1.3.2.2. на участь у окремих заходах Асоціації на умовах, визначених дирекцією;
- 1.3.2.3. на участь у Загальних зборах Асоціації без права голосу та без права бути обраними в органи управління.

1.3.3. Претендент в асоційовані члени, як фізична особа, у заяві повинен роз'яснити яким чином його професійна діяльність пов'язана з телерадіомовленням, та підтвердити, що він поділяє статутні цілі НАМ.

1.3.4. Претендент в асоційовані члени, що є юридичною особою, повинен подати на розгляд Правління заяву, в якій зазначити яким чином його професійна діяльність пов'язана з телерадіомовленням та які цілі він переслідує при вступі до Асоціації. До заяви має бути додано:

- лист-заяву із визначенням групи платника членських внесків на бланку підприємства
- заповнену облікову картку члена НАМ, засвідчену печаткою підприємства
- рішення відповідного органу про участь у створенні Асоціації "НАМ" (наказ директора або протокол зборів засновників), в залежності від положень установчих документів організації
- копії установчих документів
- копію свідоцтва про державну реєстрацію
- копію виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань
- копію довідки 4-ОПП
- повні банківські реквізити

1.4. Виконавчий директор перевіряє відповідність претендента вимогам пункту 5 Статуту НАМ і подає Правлінню висновок та розрахунок членських внесків.

1.5. Рішення про рекомендацію до членів НАМ приймає Правління більшістю голосів.

1.6. Засідання Правління, на якому розглядається питання про рекомендацію до членів НАМ, є закритим. За рішенням Правління в разі необхідності претендент може бути запрошеним для подання більше детальної інформації. Рішення Правління про рекомендацію або відмову у рекомендації не повинно містити мотивів. Рішення Правління є остаточним та оскарженню не підлягає.

1.7. Загальні збори розглядають питання про прийняття претендента до НАМ у разі одержання ним рекомендації Правління.

1.8. Про прийняте Загальними зборами рішення виконавчий директор повідомляє претендента протягом трьох робочих днів та надсилає йому витяг з протоколу Загальних зборів, розрахунок розміру членських внесків і рахунок-фактуру на сплату вступного та першого щомісячного членського внеску.

1.9. При набутті членства видається свідоцтво встановленого зразка. При виході/виключенні з НАМ свідоцтво анулюється. У випадку втрати свідоцтва члена НАМ за його письмовою заявою видається дублікат свідоцтва.

Стаття 2. Методика розрахунку членських внесків

2.1. Вступний внесок сплачується у розмірі місячного членського внеску для відповідної групи членів НАМ.

2.2. Розмір щомісячного членського внеску для **дійсного члена НАМ - підприємства, яке має ліцензію на мовлення, та здійснює мовлення ефірним, кабельним, ефірно-кабельним, провідним, супутниковим способом:**

2.2.1. залежить від території мовлення та потенційної аудиторії

2.2.2. визначається за таблицею № 4 та базується на параметрах таблиць №№ 1, 2 та розрахунках за формулою (1)

Таблиця 1. Визначення рейтингу території мовлення (P_T)

Територія мовлення	Рейтинг території мовлення (P_T)
1 район області України	1
більше 1 району області України або 1 населений пункт обласного значення	2
1 обласний центр або 1 область України	3
від 2 до 5 обласних центрів або областей України	4
від 6 до 13 обласних центрів або областей України	5
більше 13 обласних центрів або областей України	6

Таблиця 2. Визначення рейтингу аудиторії (P_A)

Потенційна аудиторія, чоловік	Рейтинг аудиторії (P_A)
до 200 тисяч	1
від 200 тисяч до 600 тисяч	2
від 600 тисяч до 1 мільйона	3
від 1 мільйона до 5 мільйонів	4
від 5 мільйонів до 15 мільйонів	5
більше 15 мільйонів	6

За формулою (1) та таблицею №3 визначається до якої групи платників членських внесків належить **дійсний член НАМ - підприємство, яке має ліцензію на мовлення:**

$$IK = \frac{P_T + P_A}{2} \dots (1)$$

де, IK^* – ідентифікаційний коефіцієнт віднесення дійсного члену НАМ до групи платників членських внесків.

* Якщо під час розрахунку коефіцієнту результатом є дробове число, то коефіцієнт округлюється до цілого значення відповідно до правил математики. Коефіцієнт, що дорівнює 1,5, 2,5, 3,5, 4,5 округлюється до цілого значення: 2, 3, 4, 5 відповідно

P_T – рейтинг території мовлення, визначеної у ліцензії на мовлення;

P_A – рейтинг потенційної (передбачуваної) аудиторії підприємства, що здійснює мовлення, визначеної у ліцензії на мовлення.

Таблиця 3. Групи платників внесків відповідно ідентифікаційного коефіцієнту (IK)

Ідентифікаційний коефіцієнт (IK)	Групи платників членських внесків	
1	малі телерадіоорганізації	група 1
2	середні телерадіоорганізації	група 2
3		група 3

4	великі телерадіоорганізації	група 4
5, 6		група 5

Таблиця 4. Розмір членських внесків дійсних членів НАМ – підприємств, які здійснюють мовлення, відповідно до групи та пакетів надання сервісів

Групи платників членських внесків	Пакет «Стандартний» Розмір членських внесків, грн			Пакет «Розширений» Розмір членських внесків, грн		
	При оплаті за поточний місяць	При оплаті авансом за наступний місяць	При оплаті авансом за наступний квартал	При оплаті за поточний місяць	При оплаті авансом за наступний місяць	При оплаті авансом за наступний квартал
група 1	327	317	304	392	380	365
група 2	648	628	603	777	754	723
група 3	1295	1256	1204	1554	1507	1445
група 4	2432	2359	2262	2919	2831	2715
група 5	4859	4713	4519	5830	5655	5422

2.3. Розмір щомісячного членського внеску для дійсного члену НАМ - підприємства, яке здійснює мовлення **через інтернет**:

2.3.1. залежить від кількості перегляду сторінок веб-ресурсу за місяць, яка визначається сервісами веб-аналітики, встановленими на веб-ресурсі. Аналіз статистики відвідуваності оформлюється у вигляді довідки з можливістю перевірки даних дирекцією НАМ за допомогою лічильників відвідуваності

2.3.2. визначається за таблицею № 4 та базується на параметрах таблиці №5

Таблиця 5. Групи платників внесків підприємств, які здійснюють мовлення через інтернет відповідно до аудиторії за місяць

Переглядів сторінок за місяць за даними сервісів веб-аналітики	Групи платників членських внесків	
до 75 000	малі телерадіоорганізації	група 1
від 75 000 до 150 000	середні телерадіоорганізації	група 2
від 150 000 до 300 000		група 3
від 300 000 до 600 000	великі телерадіоорганізації	група 4
від 600 000 до 1 200 000		група 5

Таблиця 5.1. Коєфіцієнти для підприємств, які здійснюють мовлення через інтернет додатково до **ефірного, кабельного, ефірно-кабельного, проводового, супутникового** мовлення відповідно до аудиторії сайту за місяць.

Переглядів сторінок за місяць за даними сервісів веб-аналітики	Коефіцієнт підвищення членських внесків для підприємств, які ведуть мовлення додатково через інтернет
до 75 000	1.1
від 75 000 до 150 000	1.2
від 150 000 до 300 000	1.3
від 300 000 до 600 000	1.4
від 600 000 до 1 200 000	1.5

2.4. Розмір щомісячного членського внеску для **асоційованих членів** та для **дійсного члену НАМ - підприємства, основним видом діяльності якого є виробництво аудіо- та відеопродукції**, визначається за таблицею №6

Таблиця 6. Розмір членських внесків асоційованих членів та дійсних членів НАМ - підприємств, основним видом діяльності яких є виробництво аудіо- та відеопродукції, відповідно до пакетів надання сервісів

Групи платників членських внесків	Пакет «Стандартний» Розмір членських внесків, грн			Пакет «Розширений» Розмір членських внесків, грн		
	При оплаті за поточний місяць	При оплаті авансом за наступний місяць	При оплаті авансом за наступний квартал	При оплаті за поточний місяць	При оплаті авансом за наступний місяць	При оплаті авансом за наступний квартал
Підприємство, основним видом діяльності якого є виробництво аудіо- та відеопродукції	648	628	603	777	754	723
Асоційовані члени - юридичні особи	4859	4713	4519	5830	5655	5422
Асоційовані члени - фізичні особи	164	159	152	197	191	183

2.5. Знижки на розмір членських внесків для деяких категорій членів НАМ:

2.5.1. Для медіахолдингів при набутті членства в НАМ більше ніж одного підприємства холдингу знижка визначається за таблицею №7

Таблиця 7. Знижки на розмір членських внесків для медіахолдингів при набутті членства в НАМ більше ніж одного підприємства холдингу

Групи платників членських внесків	Знижки на розмір членських внесків підприємств холдингу	
	Членство в НАМ 2 (двох) підприємств медіахолдингу	Членство в НАМ 3 (трьох) та більше підприємств медіахолдингу

група 1 – група 5	10 %	25 %
Підприємство, основним видом діяльності якого є виробництво аудіо- та відеопродукції	10 %	25 %
Асоційовані члени - юридичні особи	10 %	25 %

2.5.2. для дійсних членів НАМ – підприємств, які мають ліцензію на мовлення, однак ведуть мовлення неповну астрономічну добу знижка визначається за таблицею №8.

2.5.2.1. Знижка активується за умови надання підтверджуючою документації про реальний об'єм мовлення за добу протягом останніх 3 (трьох) місяців.

2.5.2.2. В разі зміни об'ємів мовлення за добу підприємство надає дирекції НАМ підтверджуючу документацію для перегляду величини знижки.

Таблиця 8. Знижки на розмір членських внесків для підприємств, які мають ліцензію на мовлення, однак ведуть мовлення неповну астрономічну добу

Сумарний об'єм мовлення за добу, годин/добу	Знижки на розмір членських внесків підприємств, які ведуть мовлення неповну астрономічну добу
16 - 9	25 %
8 та менше	40 %

Стаття 3. Порядок сплати членських внесків

3.1. Вступний та перший щомісячний членські внески сплачуються протягом 10 (десяти) банківських днів після отримання повідомлення про прийом до НАМ.

3.2. Щомісячні членські внески сплачуються до 15-го числа поточного місяця.

3.3. Авансові членські внески за наступний місяць сплачуються до останнього робочого дня поточного місяця.

3.4. Авансові членські внески за наступний квартал сплачуються до 15-го числа першого місяця кварталу, за котрий вноситься авансовий платіж.

3.5. Прострочення сплати членських внесків є підставою для прийняття рішення Правління про зупинення надання члену послуг сервісів.

3.6. Прострочення сплати членських внесків більш ніж на 3 (три) місяці є підставою для виключення з членів НАМ. В разі повторного вступу до НАМ члена, якого було виключено за несплату внесків, Правління розглядає питання про його прийняття тільки після погашення заборгованості у повному обсязі.

3.7. Інформація про розмір заборгованості по сплаті членських внесків є відкритою для всіх членів НАМ та оприлюднюється шляхом розміщення на офіційному сайті НАМ.

Стаття 4. Порядок подання звітності

4.1. В разі зміни даних, які містяться в обліковій картці, член НАМ повинен протягом п'яти робочих днів проінформувати про це виконавчого директора.

4.2. Якщо член НАМ не повідомить вчасно про зміни даних, які містяться в обліковій картці, НАМ не несе відповідальності за позбавлення його можливості користуватися послугами та сервісами, а його представників – можливості брати участь у Загальних зборах, діяльності інших органів НАМ та заходах Асоціації.

Стаття 5. Припинення членства

5.1. Припинення членства в НАМ відбувається у порядку, передбаченому Статутом.