

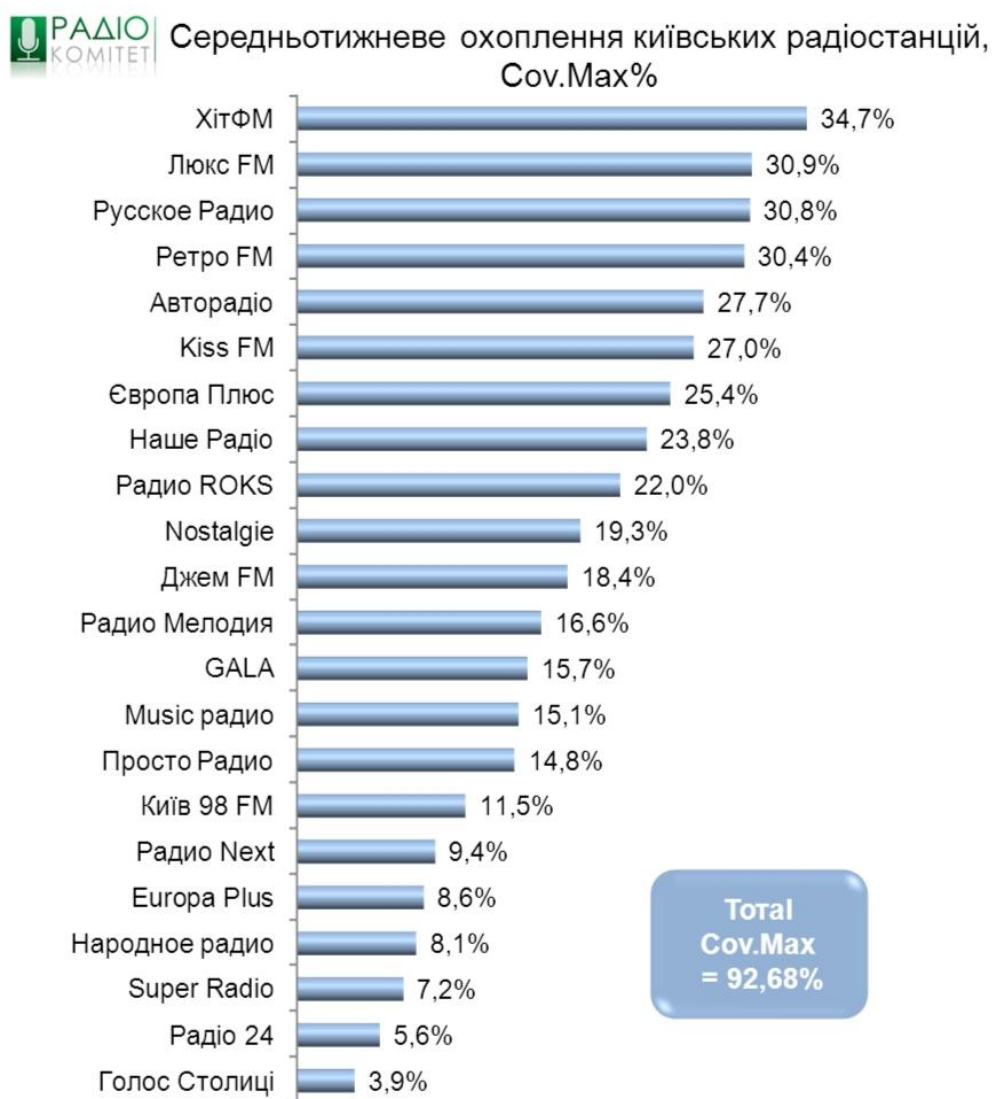
## Радіо протягом дня, ТБ на вечерю

Нові дані GfK щодо слухання радіо у Києві

Радіокомітет оприлюднив чергову, четверту хвилю дослідження радіоаудиторії у місті Києві. Згідно з його результатами середньодобове охоплення радіо зросло, і тепер 67% киян контактують з радіо щодоби. Збільшилось і середньотижневе охоплення, воно досягло 89%.

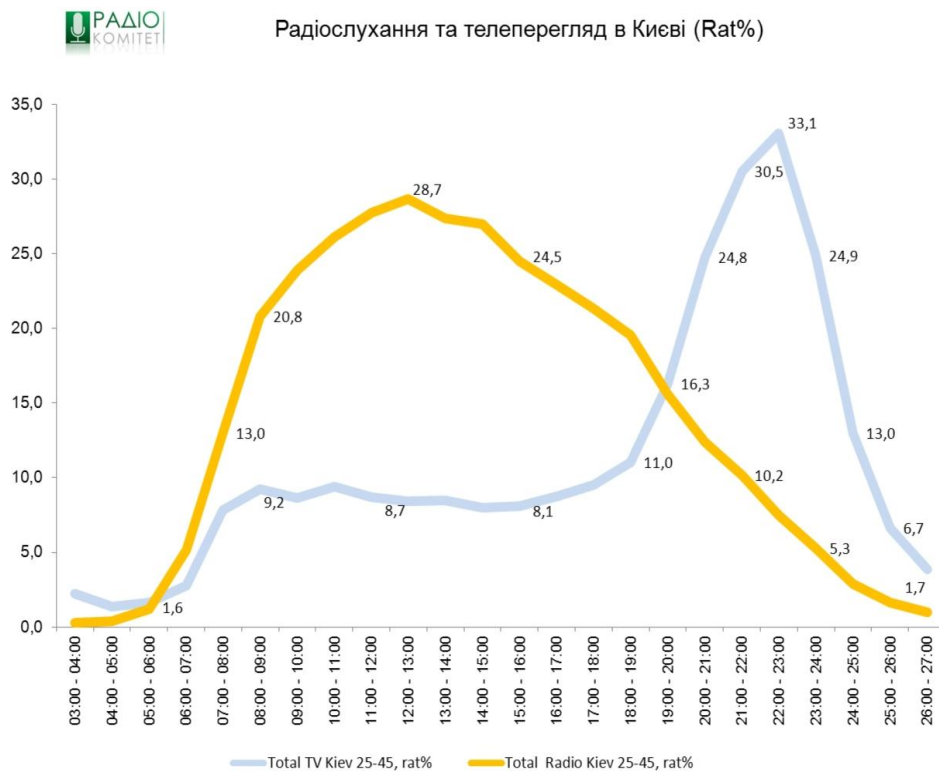
Водночас, порівняно з попередньою хвилею, відмінність загального рейтингу радіо не є статистично значущою. Збір інформації здійснювався у серпні-вересні 2012 року. Обсяг вибірки становить 3012 респондентів\*.

Найбільш активну слухацьку аудиторію формують кияни у віці 25-45 років. В середньому за тиждень понад 92 відсотки киян цього віку контактували з радіо. Див. діаграму «Середньотижневе охоплення київських радіостанцій».



Період 06.08-23.09.2012. вибіркова сукупність складає 1421 респондентів.  
Населення міста Києва віком 25-45 років.

У будні з 7:00 до 19:00 кияни віком 25-45 років більше слухають радіо, ніж дивляться телевізійні програми. Див. графік «Радіослухання та телеперегляд в Києві».



Дані по ТВ панелі GfK Ukraine, люб'язно надані рекламною агенцією Zenith Optimedia  
дані по радіо - дослідження GfK Ukraine Radio Research  
Населення міста Києва у віці 25-45 років  
\*tv rat% Середній відсоток глядачів події/ТВ каналу від загальної кількості людей, що належать до цільової групи.  
\*radio rat% Відсоток людей з усієї генеральної сукупності, які контактували з радіостанцією у 15-хвилинний інтервал

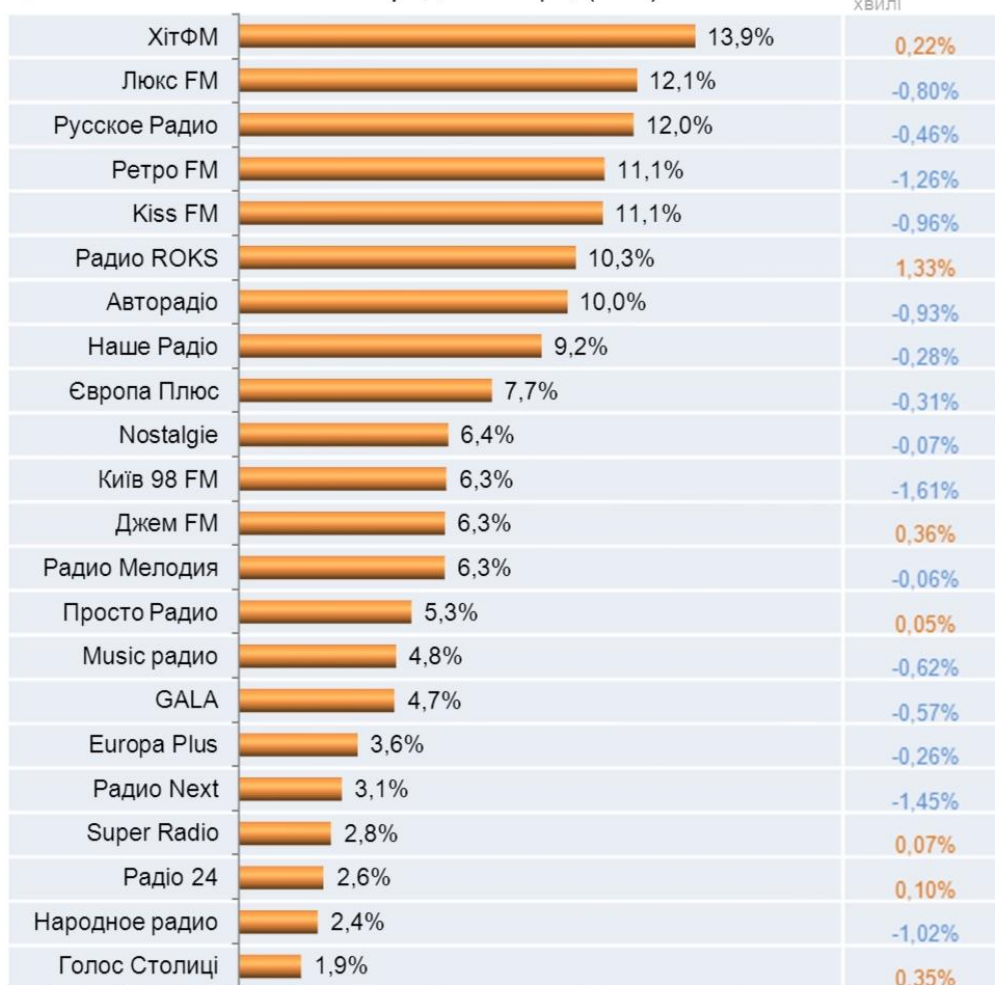
Пік слухання радіо у столиці припадає на обідній час – між 12.00 – 13.00 годинами.

На думку медіа експертів, дані нового дослідження підтверджують думку про те, що радіо впливає на споживчий настрій людини, допомагає у виборі товару, оскільки може донести необхідну інформацію саме в час здійснення покупки.

Загалом, протягом доби понад 67 відсотків киян у віці 12-65 років контактують з радіо. Див. діаграму «Середньодобова аудиторія київських радіостанцій».

### Середньодобова аудиторія киянських радіостанцій, (Rch)

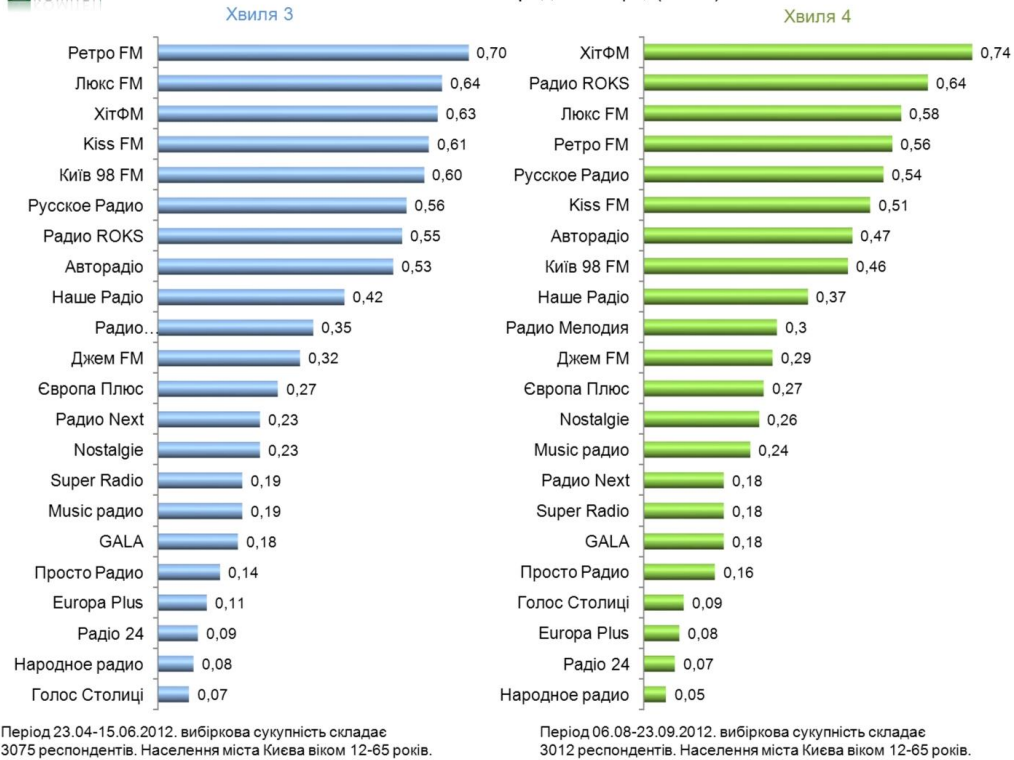
Різниця від попередньої хвили



Період 06.08-23.09.2012. вибіркова сукупність складає 3012 респондентів.  
Населення міста Києва віком 12-65 років.

Конкуренція на ринку радіо має досить динамічний характер. У попередній хвили першість рейтингу киянських радіостанцій очолювала радіостанція Ретро ФМ, цього разу на першій позиції опинився Хіт ФМ. Див. діаграму «Рейтинг киянських радіостанцій».

Рейтинг київських радіостанцій, (Rat%)



В п'ятірку улюблених радіостанцій киян, крім Хіт ФМ, увійшли Радіо ROKS, Люкс ФМ, Ретро ФМ та Русское Радіо.

Нагадаємо, раніше «Радіокомітет» оприлюднив [портрет київського радіослухача](#), а також повідомляв про те, що [кияни збільшили слухання радіо через Інтернет](#).

*\* Дослідження Radio Research проводиться компанією GfK Ukraine методом комп'ютеризованого телефонного опитування за вчорашній день Day after recall CATI (DAR CATI) на замовлення індустріального об'єднання «Радіокомітет». Опитування проводилось серед населення міста Києва віком 12-65 років. Обсяг вибірки становить 3012 респондентів.*

Прес-служба Радіокомітету