

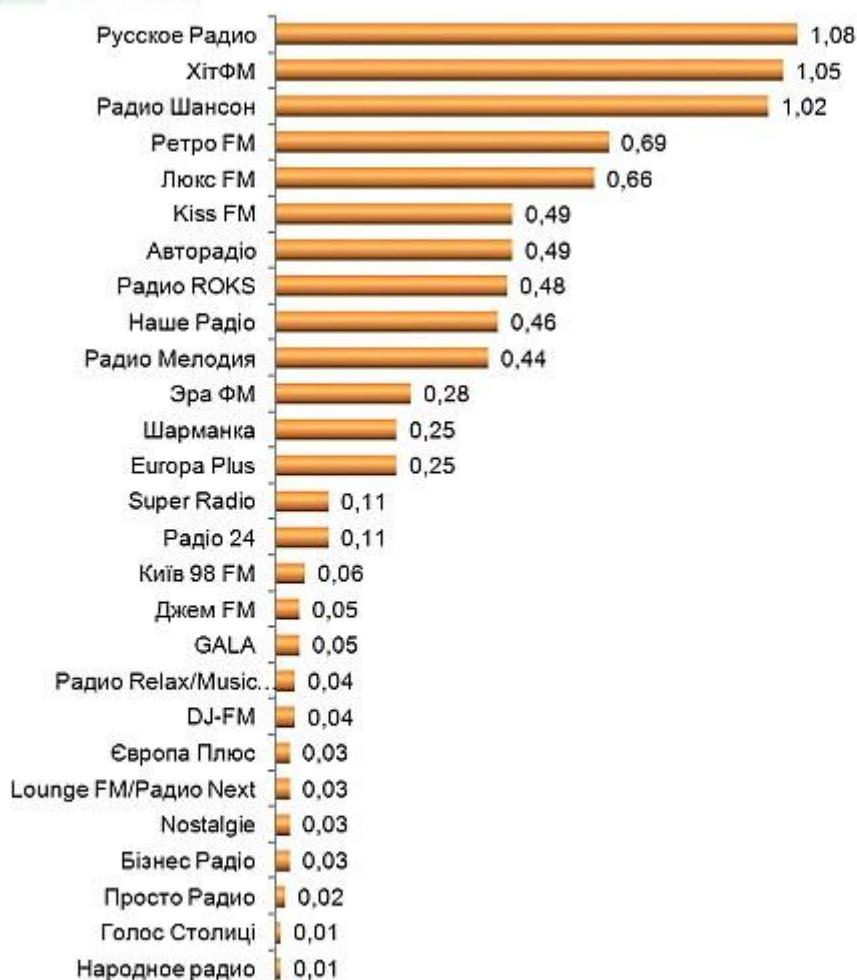
Радиокомитет обнародовал данные первой в 2013 году волны исследования радиослушания по Украине в городах с населением 50 тысяч +. Исследование проводила компания GfK по заказу отраслевого объединения Радиокомитет в период с 21 января по 31 марта 2013 года. В исследовании принимали участие жители Украины в возрасте от 12 до 65 лет.

В соответствии с данными первой волны, количество украинцев, которые контактируют с радио на протяжении суток не изменились — 67%.

В рейтинге сетевых радиостанций [Русское Радио](#) и Хит ФМ в который раз поменялись местами. В январе – марте 2013 года в лидеры вырвалось [Русское Радио](#) с показателем 1,08%, опередив постоянного конкурента всего лишь на 0,03%. Хит ФМ заняла вторую строчку с 1,05% соответственно. В пятерку лидеров также вошли [Радио Шансон](#) (1,02%), [Ретро FM](#) (0,69%) и [Люкс FM](#) (0,66%)



Рейтинг сетевых радиостанций, rat%



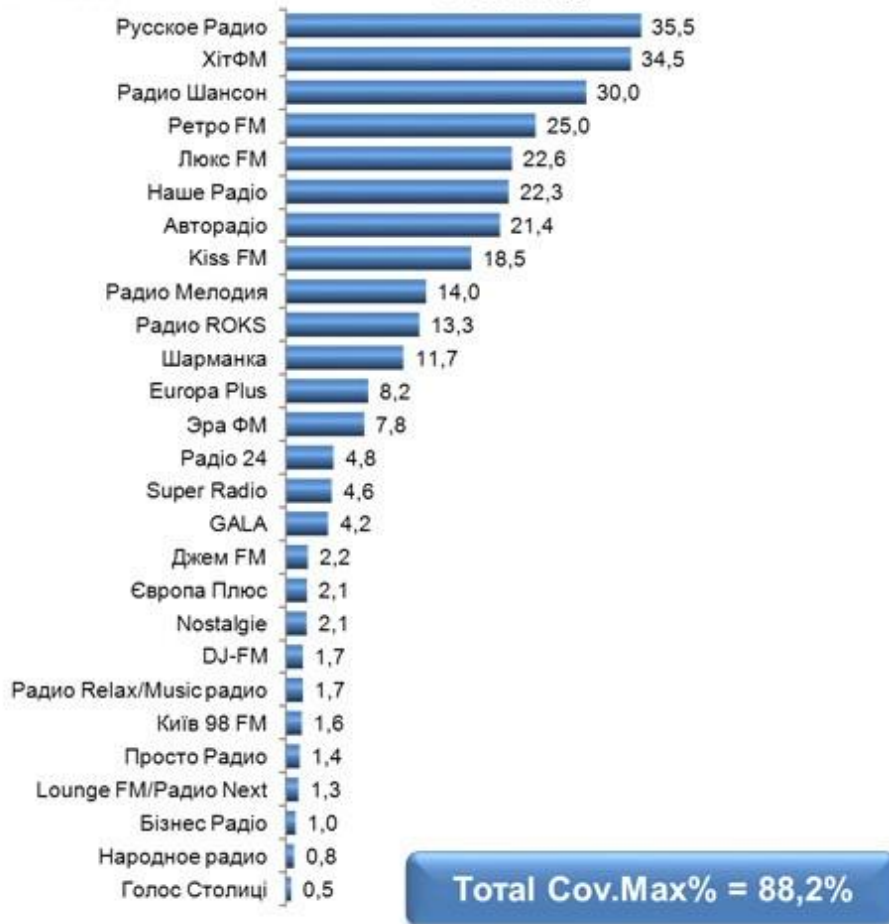
Период 21.01.2013 - 31.03.2013. Выборочная совокупность составляет 14 036 респондентов. Население Украины, проживающие в городах с численностью более 50 тыс. человек, в возрасте 12-65 лет.

*Rat% это процент людей из генеральной совокупности, которые контактировали с радиостанцией в 15-минутный интервал.





Средне недельный охват сетевых радиостанций, Cov.Max%



Период 21.01.2013 - 31.03.2013. Выборочная совокупность составляет 14 036 респондентов. Население Украины, проживающие в городах с численностью более 50 тыс. человек, в возрасте 12-65 лет.

*Cov. Max% средняя аудитория радиостанции за неделю в процентах от населения.



Первая волна 2013 года показала также, что количество радиослушателей, которые находятся в официальном или гражданском браке, постоянно растет, делая радио все более привлекательным для большого круга рекламодателей.

«Радио – прекрасный рекламный носитель для тех, у кого целевая аудитория – это женатые/замужние либо состоящие в неформальном браке жители Украины. По результатам текущей волны часть этой группы статистически значимо увеличилась и составляет 71% от общего числа радиослушателей», — отметил руководитель Исследовательского центра НАМ, координатор Радиокomiteта Виталий Гордузенко.



Семейное положение, adh%



Справка:

Радиокомитет – межотраслевое индустриальное объединение, созданное в конце 2007 года для запуска единого отраслевого исследования радиоаудитории. Членами Радиокомитета являются два крупнейших радиохолдинга Украины — группа ТАВР, Украинский Медиа Холдинг, три сетевых рекламных агентства (Publicis Groupe, ADV Group (Initiative), Group M) и, в качестве управляющего партнера – Независимая Ассоциация Телерадиовещателей. На сегодняшний день Радиокомитет объединяет практически 100% рынка радио.

Исследование Radio Research проводится компанией GfK Ukraine методом компьютеризированного телефонного опроса за вчерашний день Day after recall CATI (DAR CATI) по заказу индустриального объединения «Радиокомитет». Опрос проводится среди населения Украины в возрасте 12-65 лет. Данные первой волны исследования за 2013 год охватывают период с 21 января по 31 марта. Объем выборки — 14 036 респондентов.