

# Четверта хвиля дослідження радіослухання в містах 50 тис.+ , жовтень-грудень 2014

«Радіокомітет»  
03.02.2015 19:40

## **«Радіокомітет» оприлюднив дані четвертої хвилі дослідження радіослухання в містах України з населенням понад 50 тисяч осіб за 2014 рік**

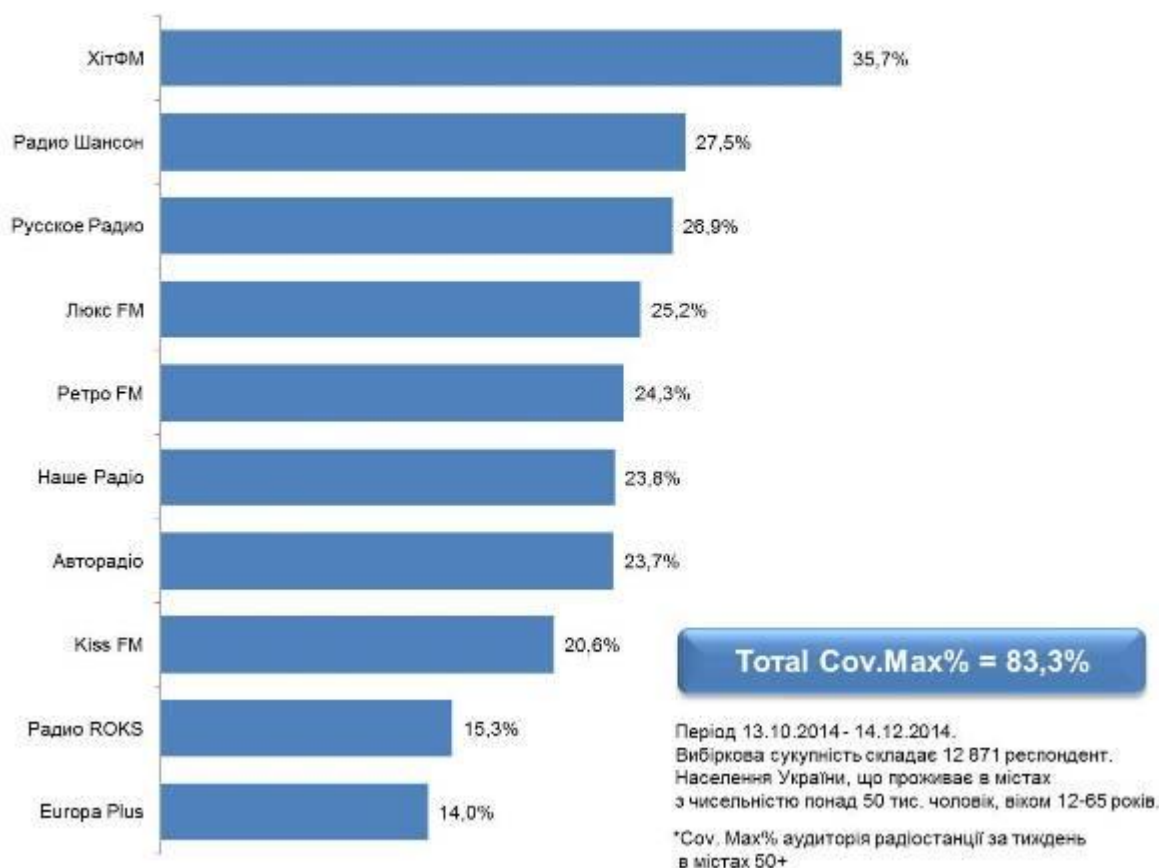
Наприкінці 2014 року лідерами в радіоефірі залишились «Хіт FM», «Шансон» і «Русское радио». Про це свідчать дані четвертої хвилі дослідження, яке проводить на замовлення міжгалузевого індустріального об'єднання «Радіокомітет» компанія GfK.

Опитування проводилося з 13 жовтня по 14 грудня 2014 року. У ньому взяли участь мешканці України з міст із населенням понад 50 тисяч осіб, у віці від 12 до 65 років. Вибірка складалася з 12 871 респондента.

Як свідчать дані дослідження, трійка лідерів за середньотижневим охопленням не змінилася - «Хіт FM», «Шансон» і «Русское радио - Украина». При цьому «Шансону» вдалося покращити свої позиції та піднятися з третього на друге місце в топі.

Директор рекламного агентства Radio Expert Алла Фролова звертає увагу на те, що остання четверта хвиля не принесла сюрпризів: *«Топ-10 радіостанцій фактично не змінювалися впродовж року, з невеликою ротацією між собою. Найбільш цікава боротьба спостерігалася за першу позицію між "Хіт FM" і радіо "Шансон". За показником охоплення безперечним лідером був і залишається "Хіт FM", а ось судячи з рейтингу - досить велика частина населення України, як і раніше, віддає свою перевагу музиці в стилі "шансон"».*

Тижневе охоплення  
ТОП-10 мережевих радіостанцій,  
Cov.Max%\*, W4'14 PD 13.10-14.12.2014

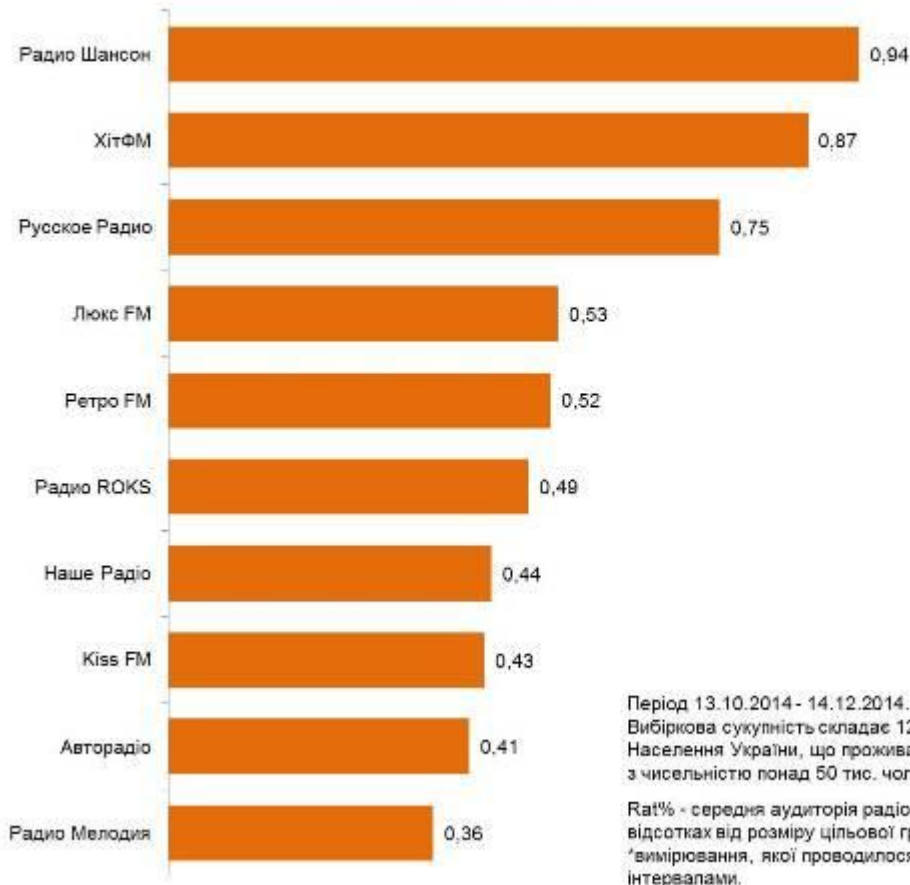


За рейтингом топ-10 продовжує очолювати «Шансон», за ним слідує «Хіт FM» та «Русское радио - Україна». У порівнянні з попередньою хвилиною, рокировок у складі лідерів не відбулося. Четверту сходинку обох топів займає «Люкс FM».

*«Попри те, що рік надзвичайно важкий не лише для медіа, але й для всіх бізнесів, радіо демонструє непогані здобутки стосовно затребуваності слухачами, - звертає увагу маркетинг-директор радіогрупи «ТАВР Медіа» Оксана Шавель. - Радіостанції "ТАВР медіа" рік закінчують успішно, сподіваємося продовжувати в тому ж режимі. Показники лідерства залишаються практично незмінними для "Хіт FM" та "Русского радио - Україна"».*



## Рейтинг ТОП-10 мережевих радіостанцій, rat% W4'14 13.10-14.12



*Дослідження Radio Research проводиться компанією GfK Ukraine методом комп'ютеризованого телефонного опитування слухання за вчорашній день Day after recall CATI (DAR CATI) на замовлення міжгалузевого індустріального об'єднання «Радіокомітет». Опитування проводиться серед населення міст України чисельністю 50 тисяч і більше, у віці 12-65 років. Дані поточної хвили дослідження охоплюють період з 13 жовтня по 14 грудня 2014 року.*

[www.telekritika.ua](http://www.telekritika.ua)